



# SORTIR, C'EST VITAL !



# PRÉSENTATION DE LA DYNAMIQUE SORTIR!

Animée par le Réseau Ecole et Nature, la dynamique Sortir rassemble des acteurs de l'Education à l'environnement, de l'Education nationale, de l'Education populaire, des sports de nature et du plein air souhaitant promouvoir l'éducation *dans* la nature.



Elle est née en 2008 suite au constat d'associations de terrain : il est de plus en plus difficile de sortir avec des publics dans la nature.

# OBJECTIFS DE LA DYNAMIQUE SORTIR

- Valoriser les richesses pédagogiques de l'éducation dehors
- Mettre en synergie les acteurs de l'éducation dehors
- Défendre l'éducation dehors comme enjeu de santé publique
- Permettre l'accès pour tous à l'éducation dehors

# LA DYNAMIQUE SORTIR

Plus de 300 membres sur la liste de diffusion [educ-nature@ecole-et-nature.org](mailto:educ-nature@ecole-et-nature.org)

Plus de 80 participants aux Rencontres Sortir chaque année

9 groupes Sortir et autres dynamiques dans les territoires

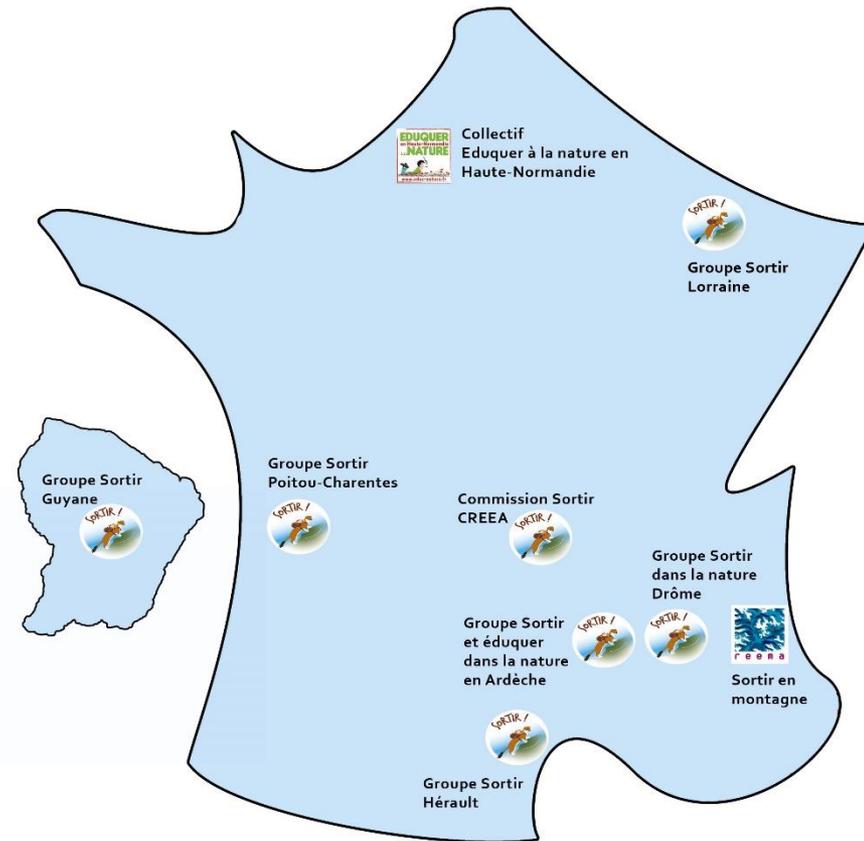
Des résonances à l'international : Tous dehors (Belgique), Field Studies Council (Royaume-Uni), Children and Nature Network (Etats-Unis)



RÉSEAU ÉCOLE ET NATURE

L'éducation à l'environnement pour comprendre le monde, agir et vivre ensemble

## DYNAMIQUES SORTIR en territoires



### Et ailleurs dans le monde



Tous dehors  
Belgique



Children & Nature  
Network  
Etats-Unis



Field Studies  
Council  
Royaume-Uni

# LE PLAN D'ACTION

- Chaque année, la Dynamique Sortir organise des Rencontres en janvier. Elles sont l'occasion de construire et mettre à jour le plan d'actions (téléchargeable sur le site internet, voir en dernière page)
- Pendant l'année, plusieurs groupes de travail (Accueils collectifs de mineurs, Education nationale, Activités physiques de nature, etc.) échangent pour faire avancer les actions.
- L'une des premières actions a été d'identifier les freins et les leviers à l'éducation dans la nature.

# UN CONSTAT ALARMANT

**Le lien avec la nature se perd,  
les causes en sont nombreuses**



Tous les acteurs de l'éducation à la nature sont unanimes : le nombre et la durée des séjours de classes de découverte diminuent. Il est de plus en plus contraignant d'organiser des sorties en pleine nature dans le cadre de l'école et des séjours de vacances.

# L'URBANISATION

## Les freins sociétaux



Le nombre d'exploitations agricoles a été divisé par 2 en 20 ans et 54 000 ha de terres agricoles disparaissent chaque année en France soit l'équivalent d'un département sous le goudron et le béton tous les 7 ans.

Ces terres sont remplacées,

- à 50% par des maisons individuelles (zones pavillonnaires),
- à près de 20% par le développement du réseau routier
- et pour les 30% restant par les zones commerciales, les plateformes logistiques pour la grande distribution, les aéroports, etc,

# LES LOISIRS VIRTUELS, LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Les freins sociétaux

- La démocratisation et la facilité d'accès à l'image ont des répercussions sur les loisirs des jeunes.
- Elles sont la cause d'un engouement pour les loisirs en face d'un écran au détriment des loisirs en plein air.



Hier quand on punissait les enfants on les empêchait de sortir.  
Aujourd'hui un enfant se sent puni quand on le prive d'écran et qu'on lui demande d'aller dehors.

# LE RAPPORT OCCIDENTAL À LA NATURE

## Les freins sociétaux

Un rapport particulier entre l'homme et la nature :

- La nature est mise sous cloche.
- La nature est un « objet à maîtriser ».



Ce rapport se caractérise par :

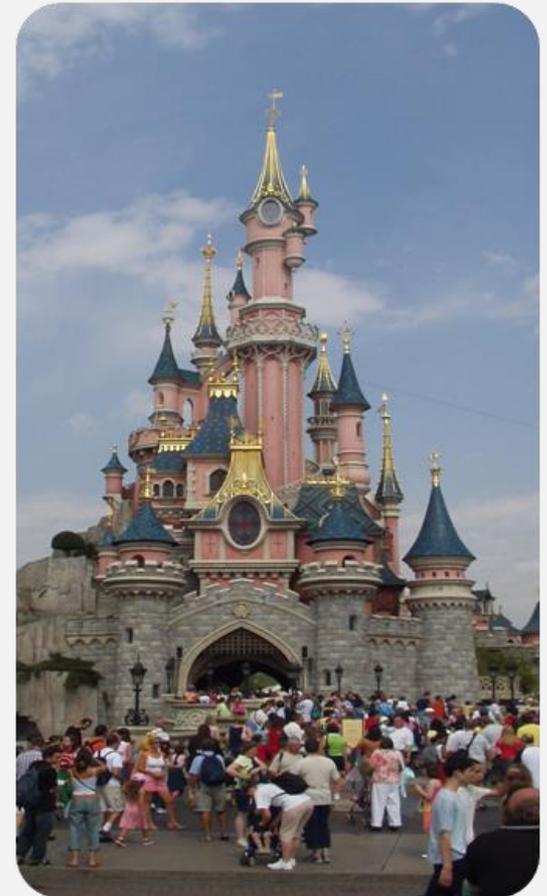
- Des espaces de liberté qui deviennent des espaces aménagés, contrôlés, que l'on consomme (parcs, réserves ...)
- Des impacts supposés non évalués
- Un homme qui n'est plus considéré comme faisant partie de la nature.

# LE CONSUMÉRISME

## Les freins sociétaux

Tout, tout de suite !

- Recherche de l'exceptionnel, du clinquant ;
- Des produits ou sorties « qui marchent » (ALSH) ;
- Des besoins créés par la société de consommation ;



# ARTIFICIALISATION DES ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

## Les freins sociétaux

- Artificialisation importante des activités de pleine nature (bassin de slalom, parc aventure, mur d'escalade, piste de ski damée, ...).



- Les APN sont alors déconnectées de leur nature.

# LA PEUR DE LA NATURE

## Les freins culturels

- Moins on a eu de contact avec la nature, plus on a peur d'y aller., donc on n'y emmène pas les enfants.
- Peur de la saleté, de la boue, de l'eau, de la poussière, des bêtes...
- Recherche d'un environnement propre, ordonné et confortable pour palier à cette peur.
- De moins en moins d'expériences enfantines spontanées.



# LE MANQUE DE MOYENS

## Les freins économiques

- Des financements trop faibles pour des actions éducatives organisées dehors.
- De l'incertitude dans les financements et un manque de lisibilité
- Le coût des activités de pleine nature pèse sur les budgets ; et pourtant on n'hésite pas à financer des sorties onéreuses dans des parcs d'animations



# DES CONTRAINTES ADMINISTRATIVES ET RÉGLEMENTAIRES

Les freins juridiques et législatifs

- Lourdeurs administratives
- Réglementation excessive
- À laquelle s'ajoute une autocensure des organisateurs



- Propriétés privées et conflits d'usages.

# LA PEUR DU RISQUE

Les freins juridiques et législatifs



- Peur du risque et de l'accident, « mythe du risque zéro »
- Des circulaires « parapluie » après chaque accident pourtant exceptionnel
- Conséquences :  
Des personnes toujours plus frileuses face au monde ;  
L'animation hors sol dans les séjours de vacances,

# L'ÉDUCATION PAR LA NATURE

## Les freins éducatifs

Manque de reconnaissance d'une éducation par la nature :

- Prépondérance à une éducation au développement durable
- Peu de place dans les cursus scolaires
- Manques de références théoriques en sciences de l'éducation sur les effets positifs d'une éducation dans la nature
- Méconnaissance des valeurs socio éducatives des activités de pleine nature (très récente par le PSN)

Même si nous pouvons constater qu'en 5 ans les choses évoluent...



# LA FORMATION

## Les freins éducatifs



Manque de formation sur la nécessité de l'éducation dehors (formation professionnelle, BAFA, BAFD)

Manque de reconnaissance des Activités de pleine nature comme moyen d'immersion dans la nature, au bénéfice d'un certain consumérisme.

Manque d'écrits, de références théoriques.

Ces constats sont à relativiser suivant les territoires, car ces dernières années des initiatives envers le dehors ont été mises en place.

# LES INTÉRÊTS ÉDUCATIFS À METTRE LES ENFANTS DEHORS

Argumentaire



Immersion en nature, pas d'échappatoire, pas de zapping, on y est, il faut gérer ;

- Le sens de l'effort, les plaisirs simples, le lien avec la nature, la relation à soi et aux autres ;
- On va à l'encontre de la tendance actuelle : « le tout, tout de suite », « le virtuel » prendre le temps d'un coucher ou d'un lever de soleil.

# LES INTÉRÊTS ÉDUCATIFS DE L'IMMERSION DANS LA NATURE

Argumentaire

Et pourtant, l'éducation dans la nature est source de nombreux savoirs

## Savoir-être

Etre curieux, ouvert, autonome, s'émerveiller, dépasser ses peurs, vivre ensemble, exercer sa créativité  
Etre solidaire, gérer les risques...



## Savoir-faire

Observer, identifier, mettre en œuvre une démarche scientifique, créer, se débrouiller, bricoler...



## Savoirs

Comprendre la complexité, les interrelations, les cycles de la vie, connaître les animaux, les végétaux et leurs propriétés, l'histoire des paysages, de la relation de l'homme à la nature



# UNE OPPORTUNITÉ POUR LA SANTÉ PUBLIQUE

Argumentaire

Prise de conscience internationale des effets négatifs du manque de nature

syndrome du manque de nature, hyperactivité, obésité, maladies cardio-vasculaires



# CONTACT

06 07 32 66 90

samuel.moktar@ecole-et-nature.org

<http://sortir.reseaucoleetnature.org>

Réseau Ecole et Nature  
Le Réseau national d'éducation à l'environnement  
164 rue des albatros  
34000 Montpellier

Association Loi 1901, reconnue d'Intérêt général. Agréée Jeunesse Education populaire et Protection de l'environnement.  
SIRET n° 384 789 319 000 66 - Code APE : 9499Z - Organisme de formation : n° 91340668534